nasza VICTORIA

NR 12 (89) GRUDZIEŃ 2019

MAGIA ŚWIĄT W VICTORII

Świąteczny klimat na dobre zagościł w Galerii Victoria. Z witryn spoglądają uśmiechnięte mikołaje, renifery oraz skrzaty. Lampki, choinki a nawet Święty Mikołaj i żywe renifery to wszystko czeka na Państwa w naszym centrum handlowym.



Święta to czas, na który czekamy cały rok. Czas, w którym pęd codzienności przekuwa się, w radość z bycia razem. Spotkania z bliskimi sprawiają, że jest to w pełni magiczny czas. Dopełnieniem tych chwil jest obdarowywanie bliskich upominkami. W naszym centrum handlowym znajdzie się wszystko to, co sprawi radość naszym bliskim a także nam samym. Pomysłów na prezenty w tym miejscu nie brakuje. Już dziś w godzinach od 13:00 do 18:00 będzie można spotkać Świętego Mikołaja. Z kolei jutro dołączą do jego zagrody prawdziwe renifery! Jak co roku, przed samymi świętami można będzie skorzystać z pomocy podczas pakowania prezentów. W dniach 20- 22 grudnia zapakujemy najpiękniej Państwa prezenty, zaś zwieńczeniem tych wyjątkowych, świątecznych dni będzie wyjątkowy bożonarodzeniowy koncert. Serdecznie zapraszamy!

W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

ZATAŃCZ Z NAMI



Więcej na str. 4

BŁYSZCZĄCE SZALEŃSTWO



Więcej na str. 7

CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ





NIEZWYKŁY CZAS

świątecznych radości

Zapraszamy do naszego sklepu
Galeria Victoria - **POZIOM 0**

BacowkaTowaryTradycyjne www.bacowkatowary.pl

BACÓWKA®
towary tradycyjne


CHAMPION
team
CENTRUM TAŃCA
dla każdego...
ZAPISY: 607 448 286
JUŻ OTWARTE - ZAPRASZAMY!
POLUB NAS NA FACEBOOKU
POCZUJ MOC TAŃCA ☆ ZNAJDŹ SWÓJ STYL

Błyszcząca kolekcja MOHITO

Błysk, energia i zabawa! Czyli okres przyjęć i karnawału już za rogiem! Inspiracją do stworzenia tegorocznej kolekcji marki MOHITO były pełne ekspresji lata 80-te. Karnawałowa kolekcja marki to połączenie modnych, błyszczących faktur i klasycznego, kobiecego wdzięku.

Motywem przewodnim kolekcji karnawałowej MOHITO jest z jednej strony stonowana kolorystyka czerni i odcieni srebra, a z drugiej energetyczny kolor electric blue oraz romantyczne pióra. Wielbicielki cekinów mogą będą mogły wybierać spośród wielu opcji. W tym sezonie MOHITO prezentuje bowiem kilka niepozwalających oderwać od siebie wzroku propozycji. Jedna z nich to olśniewająca, srebrna midi sukienka, podkreślająca kształt sylwetki, o fantazyjnie postrzępionym dole – wprost stworzona do tańca. Inną propozycją będzie mini sukienka z długim rękawem, czy też mini spódniczka. Obie srebrne i okraszone ciekawym detalem na wysokości uda. Na uwagę zasługuje też czarny set, bluzka i spódniczka, skrzące się czarnymi cekinami, ułożonymi we wzór zygzaka. W nadchodzącym karnawale warto postawić na total looki. Tu marka MOHITO proponuje lurexowy kombinezon, z doskonale podkreśloną talią. Nie zapominajmy, że karnawał to też klasyczna mała czarna, czy też set czarnych spodni z delikatnym topem. Taki zestaw warto przełamać srebrną, cekinową marynarką. Wielbicielki bardziej odważnych rozwiązań znajdą w salonach MOHITO elegancką mini sukienkę z dołem ozdobionym pięknymi piórami. Ten sam element znajdziemy na eleganckim topie, doskonale pasującym do klasycznych, czarnych spodni. W tym sezonie nie będzie można przejść obojętnie obok koloru electric blue. W MOHITO w tym kolorze znajdziemy top na ramiączkach, bluzkę z szyfonowymi bufkami oraz oszałamiające sztuczne futro. Bardzo ciekawą propozycją jest też czarna, krótka sukienka ze zwisającymi koralikami w tym samym kolorze, które romantycznie falują w ruchu. Karnawałowy look byłby niczym bez odpowiednich dodatków z pięknymi kryształami. Wykorzystano je przy długich i strojnych kolczykach, naszyjnikach i bransoletach. Karnawał bowiem musi błyszczeć!













Pomysły NA PIĘKNE prezenty!

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

TOMMY HILFIGER
PEACH BLOSSOM
woda perfumowana, 30 ml
~~169 zł~~
79 zł



VERSACE
BRIGHT CRYSTAL
woda toaletowa, 30 ml
~~219 zł~~
129 zł



GIORGIO ARMANI
SI PASSIONE
woda perfumowana, 30 ml
~~295 zł~~
209 zł





LANCÔME
LA VIE EST BELLE L'ÉCLAT
woda perfumowana, 30 ml
~~295 zł~~
199 zł



PACO RABBANE
PURE XS FOR HIM
woda toaletowa, 100 ml
~~390 zł~~
279 zł



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

MONT BLANC
EMBLEM
woda toaletowa, 40 ml
~~175 zł~~
99 zł

DOUGLAS

Oferta obowiązuje od 12.11.2019 do wyczerpania zapasów oraz jest dostępna w sklepie online. Oferty nie łączą się z innymi promocjami.

GALERIA VICTORIA

Moja • Twoja • Nasza

NIEDZIELE HANDLOWE W VICTORII

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

W niedziele wolne od handlu zapraszamy do:
Kina Cinema City, CityFit, Kinder Planety, KFC, Pizza Hut Express i Kawiarni Crepes.

- niedziele wolne od handlu

- niedziele handlowe

ROSNĄCE RABATY
NA AKCESORIA

-20%
PRZY ZAKUPIE 2 SZTUK

-30%
PRZY ZAKUPIE 3 SZTUK

-40%
PRZY ZAKUPIE 4 SZTUK
I WIĘCEJ

* DOTYCZY ASORTYMENTU NIEPRZECENIONEGO



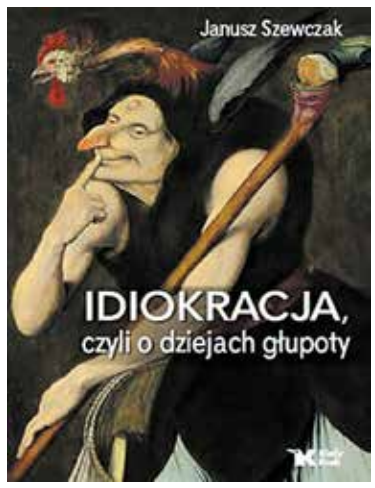




empik POLECA

Idiokracja, czyli o dziejach głupoty

Szewczak Janusz



Kolejna otwierająca oczy książka Janusza Szewczaka, autora bestsellerowych „Banksterów", który w swym nowym dziele pt. „Idiokracja, czyli o dziejach głupoty" zapewnia, że opłaca się posiadać otwarty umysł, ale nie na tyle otwarty, aby wypadł z niego mózg… W „Idiokracji" Szewczak mówi o zniewolonych, współczesnych umysłach, o bezgranicznej ludzkiej głupocie, o jej źródle i historii, a także o jej wpływie na ludzkość dzisiaj. Bezkresna głupota człowieka może bowiem doprowadzić do tego, że ludzkość niebawem przestanie istnieć. To nie przesada, a przykładów tego jest niezliczona ilość, zwłaszcza w związku z niesłychanym rozkwitem mediów społecznościowych i nowoczesnego internetu; dziś fenomen głupoty nie tyle już intryguje, co wręcz irytuje i coraz bardziej niepokoi.
Tyle wokół nas dziś zwykłej brzydoty, tyle tej nowoczesnej głupoty, tyle bylejakości, braku roztropności, tak wielu ignorantów uchodzących za autorytety, tylu uczonych głupców zaklinających rzeczywistość, tyle tego wszystkiego, że współczesny świat znalazł się dziś w nie byle jakim zamęcie i na gigantycznym duchowym, moralnym oraz intelektualnym zakręcie. Dzisiaj to właśnie głupota, a nie mądrość i roztropność triumfuje, głupota, która rozpycha się łokciami na dziejowej, nie tylko politycznej czy medialnej, scenie. Ludzie łudzą się, że żyjemy w demokracji, ale tak naprawdę jesteśmy świadkami idiokracji, czyli rządów głupoty. „Idiokracja" jest bezlitosną analizą stanu obecnego.

Powyższy opis pochodzi od wydawcy.



Fine Line

Styles Harry

„Fine Line" to drugi studyjny album Harry'ego Stylesa, którego debiutancki album wydany w 2017 roku osiągnął w Polsce status platynowej płyty. Materiał artysty będzie dostępny w trzech wariantach: na CD, winylu oraz w wersji specjalnej, zawierającej 32-stronicową książeczkę z ekskluzywnymi zdjęciami zrobionymi w czasie powstawania płyty. Na albumie znajdzie się 12 utworów, w tym singiel „Lights Up", który odsłuchano już ponad 100 milionów razy.





Anna (wydanie książkowe)

Besson Luc

Po „Nikicie", „Leonie zawodowcu" i „Lucy", czas na „Annę" - błyskotliwy thriller szpiegowski w niepowtarzalnym stylu europejskiego mistrza kina akcji, Luca Besson. Paryska supermodelka uwikłana w międzynarodową walkę wywiadów podejmuje grę, w której stawką mogą być losy świata.
Wczoraj była narkomanką w moskiewskim półświatku. Dziś jest topową modelką w największych paryskich domach mody. Być może żadne z tych wcieleń nie jest prawdziwe. Kim naprawdę jest Anna? Odkryta przez paryskiego łowcę talentów piękna Anna Poliatova błyskawicznie pnie się po szczeblach drabiny sukcesu trafiając do ekskluzywnego kręgu supermodelek. To jednak tylko etap na drodze do prawdziwego celu. Urodą i wdziękiem posługuje się jak niebezpieczną bronią. Ulegają jej najpotężniejsi mężczyźni i najpiękniejsze kobiety. Zna tajemnice o jakich nie śniło się zwyczajnym śmiertelnikom. Uwikłana w walkę dwóch największych światowych potęg wywiadowczych, Anna zdaje sobie sprawę, że dla swoich mocodawców warta jest tyle, ile skrywane przez nią sekrety. Dzięki nim, gdy przyjdzie czas, będzie musiała zmienić zasady gry, w której stawką okaże się jej życie.



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,

ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych

www.30minut.pl

sekretariat@30minut.pl

Nakład 19 000 egzemplarzy

Redakcja i biuro ogłoszeń:

ul. Ludowa 1C/111,

58-304 Wałbrzych

tel.: 531 407 736

www.30minut.pl

e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA

CENTRUM sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ


VICTORIA
ŚWIĄTECZNIE
GALERIA
VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza
www.galeriavictoria.pl
6 GRUDNIA
13:00-18:00
Spotkanie ze św. Mikołajem
7 GRUDNIA
13:00-18:00
Żywe renifery w zagrodzie św. Mikołaja
20-22 GRUDNIA
13:00-19:00
Pakujemy prezenty
21-22 GRUDNIA
15:00-18:00
Świąteczny koncert