nasza VICTORIA

NR 9 (86) WRZESIEŃ 2019

JESIENNA ODSŁONA GALERII VICTORIA

Wrzesień jest miesiącem który kojarzy się nam z powrotem do szkoły oraz z początkiem jesieni. To właśnie w tym miesiącu już niedługo pożegnamy upalne lato i powitamy nową porę roku. Wraz z jej nadejściem warto również zadbać o zmianę swojej garderoby.



Połowa września to idealny moment, aby wyciągnąć z szaf swetry, kurtki i cieplejsze buty. Warto zrobić to zanim jesień rozkręci się na dobre, bo może okazać się, że naszą garderobę trzeba uzupełnić o kilka podstawowych elementów. Jak dobrze wiemy moda bywa dość zmienna, istnieją jednak takie elementy, które nie przestają być trendy. Nieustannie wracają do nas z roku na rok podbijając serca coraz to większej liczby kobiet. I tak, w naszej szafie zawsze powinien znaleźć się ponadczasowy, klasyczny, dobrze skrojony płaszcz. Kolejnym elementem stylizacji powinny być botki. Zarówno czarne, jak i karmelowe. Musimy pamiętać, iż jesień to sezon, który daje duże pole do popisu, jeśli chodzi o różnorodność stylizacji. Warstwy, różne faktury materiałów, futro oraz wełna - ich łączenie sprawia, że jesienne stylizacje urzekają oryginalnością i wygodą. Najpopularniejszymi jesiennymi kolorami są najczęściej bordo, butelkowa zieleń, zgaszony pomarańcz czy odcienie brązu. W tym sezonie jednak projektanci postawili również na nieco szalony kolor jakim jest czerwony i jego różnorodne odcienie. Innym modnym połączeniem jesienno-zimowym będzie black and white. Mimo, że oba z tych kolorów są dość minimalistyczne, to w zestawieniu będą propozycją dla odważnych dziewczyn. Biel podkreśla kolor, z którym sąsiaduje, dlatego czerń w zestawieniu z nią wydaje się być jeszcze mocniejsza. Galeria Victoria już teraz zaprasza na jesienne zakupy- tu znajdziesz wszystko czego potrzebujesz!

W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

RELACJA Z EVENTÓW



Więcej na str. 4

INSPIRACJE NA CHŁODNINEJSZE DNI



Więcej na str. 7

CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ





WIELKA LOTERIA KLUBU QUIOSQUE

WYGRAJ

500 zł

NA ZAKUPY!

ZAPRASZAMY DO SALONU W GALERII VICTORIA!

Sekrety Zwierzaków w Galerii Victoria

Po gigantycznym sukcesie komedii „Sekretne życie zwierzaków domowych 2", bohaterowie produkcji odwiedzili Galerię Victoria! Impreza, w której udział wzięli zarówno dzieci, jak i dorośli, oprócz zabawy, konkursów z nagrodami i innych atrakcji, podniosła poziom świadomości na temat zdrowia i szczęścia naszych ukochanych zwierzaków domowych (częścią bogatego programu były m.in. bezpłatne porady behawiorystów zwierzęcych oraz lekarzy weterynarii). Spotkania z przedstawicielami schronisk z pewnością uwrażliwiły gości wałbrzyskiego centrum handlowego na problemy i aspekt bezdomności zwierząt, a mamy nadzieję, że stały się również zachętą do adopcji zwierzaków. A ponieważ karma zawsze wraca, podczas imprezy zebraliśmy karmę dla zwierzaków ze schronisk.















MOHITO jesień- zima

Tej jesieni MOHITO nadal zachwyca kobiecymi sylwetkami, w których dominuje romantyzm z nutą elementów stylu lat 70-tych i 80-tych.

Projektanci marki zadbali, aby w tym sezonie zapewnić klientkom MOHITO możliwość połączenia swobodnego stylu z wrażliwością bohemy, tym samym przedstawiając w kolekcji wiele użytecznych rozwiązań. Nie zabraknie tu kobiecych form i sylwetek, inspirowanych historią – zwróćmy uwagę na liczne falbany - zaadaptowanych do dzisiejszych potrzeb nowoczesnej kobiety. Na główny plan wychodzi kobiecość, podkreślona połączeniem ciemnych barw i uwodzicielskich kwiatowych printów, jako głównego trendu sezonu. Jesień w MOHITO koncentruje się na sukienkach. W ofercie marki znajdziemy szeroki wybór od długich form po krótkie, wszystkie wzbogacone o ciekawe detale. Na uwagę zdecydowanie zasługują szyfonowe, długie boho-sukienki, okraszone falbanami i motywami kwiatów. Krótkie sukienki z kopertowym dekoltem lub drapowaniem, to propozycja doskonała do zestawienia z przyciągającymi wzrok botkami czy kozakami. W tym sezonie MOHITO czerpie ze stylu lat 70-tych i 80-tych, a wpływy tych dekad znajdziemy na przykład w projektach garniturów. Wysoki stan spodni i szerokie ramiona dwurzędowych marynarek nadadzą proporcji sylwetce i stworzą oryginalny look. Proponowany przez markę garnitur w kolorze brązu to doskonała opcja na biznesowy, jesienny outfit. Paleta barw jesieni w MOHITO to, jak przystało na tę porę roku, połączenie nasyconych brązów, ciemnego fioletu i koloru bakłażana z burgundem, brudnym różem, beżem i czernią. Ważnym elementem jesiennej garderoby będą też wyraziste, kwiatowe printy. Całość podkreślą modne akcesoria, takie jak buty w stylu kowbojskim, kozaki z marszczoną cholewką do połowy łydki i małe torebki. Wśród biżuterii znajdziemy kolczyki koła i pierścionki sygnety w kobiecej odsłonie.











YVES SAINT LAURENT
BLACK OPIUM
woda perfumowana, 30 ml
~~295~~ zł
229 zł



GIORGIO ARMANI
ACQUA DI GIO
woda toaletowa, 50 ml
~~305~~ zł
239 zł



GIORGIO ARMANI
SI PASSIONE
woda perfumowana, 30 ml
~~295~~ zł
219 zł

OFERTA miesiąca



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
CARVEN
POUR HOMME
woda toaletowa, 30 ml
~~179~~ zł
99 zł



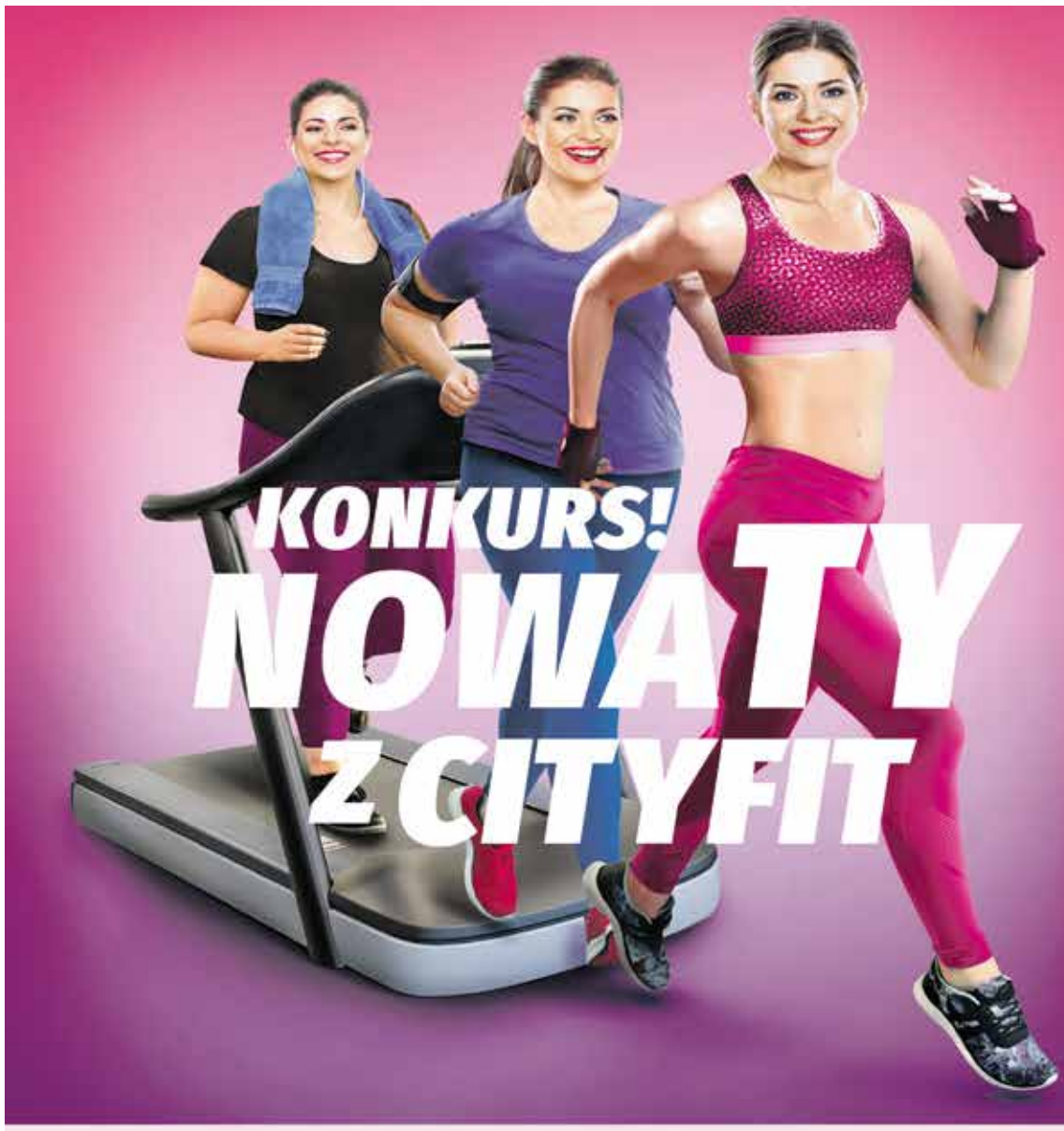
DOLCE & GABBANA
3 L'IMPÉRATRICE
woda toaletowa, 50 ml
~~245~~ zł
189 zł



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
ABERCROMBIE & FITCH
FIRST INSTINCT EXTREME
woda perfumowana, 50 ml
~~239~~ zł
149 zł

DOUGLAS

Oferta obowiązuje od 01.09 do 30.09.2019 r. lub do wyczerpania zapasów oraz jest dostępna w sklepie online. Oferty nie łączą się z innymi promocjami.



SIEĆ KLUBÓW FITNESS CITYFIT®

KONKURS!
NOWA TY Z CITYFIT

METAMORFOZY.CITYFIT.PL

Lepsza forma to Twoje marzenie? Pora, by ziściło się w CityFit! Zgłoś się do nas, a my przeprowadzimy Twoją metamorfozę we współpracy z najlepszymi specjalistami CityFit!

WYGRAJ:

23 x METAMORFOZA Z TRENEREM PERSONALNYM W KLUBIE CITYFIT

1 x VOUCHER NA WYCIECZKĘ MARZEŃ

PARTNER DIETETYCZNY AKCJI: GO ON NUTRITION

PRODUCENT:



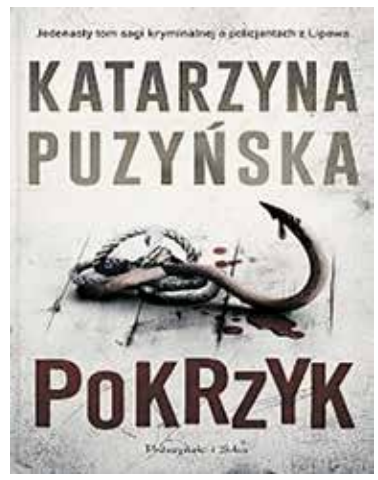

BIG STAR
Zapraszamy! Galeria Victoria, Wałbrzych





empik POLECA

Pokrzyk
Puzyńska Katarzyna



We Wnykach wszyscy wierzą, że jak ktoś odwiedzi stary dwór pod lasem, to umrze. Klątwa jest nieubłagana. Dotknie każdego, kto przekroczy próg. Weronika Podgórska trafia tam zupełnym przypadkiem. Wkrótce okazuje się, że będzie musiała wrócić, i to w towarzystwie osoby, której nienawidzi. W tym samym czasie niedaleko umiera pewna staruszka. Przy jej ciele przyłapano emerytowaną komisarz Klementynę Kopp. Kopp podejrzana jest już o jedno morderstwo. Aspirat Daniel Podgórski nie wierzy w jej winę, mimo że dawna koleżanka sama przyznała mu się do wszystkiego. Policjant rozpoczyna śledztwo na własną rękę, ryzykując oskarżenie o przekroczenie uprawnień służbowych. Depcze mu po piętach prywatny detektyw badający makabryczny wypadek sprzed czterdziestu jeden lat. Szybko okazuje się, że Nowakowski sam ma coś do ukrycia. Wydarzenia nabierają tempa, kiedy nocą słychać w lesie strzały, a stara maska klauna pęka na kawałki. Kto jeszcze zginie? Jak te wszystkie sprawy są ze sobą związane? Kim jest kobieta ze spaloną twarzą? A przede wszystkim: czyje ciało wisi na hakach w domku gościnnym?

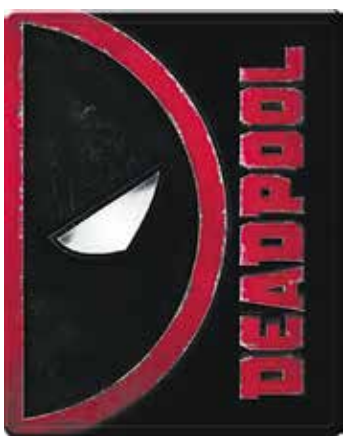
Opowieści o Lipowie łączą w sobie elementy klasycznego kryminału i powieści obyczajowej z rozbudowanym wątkiem psychologicznym. Porównywane są do książek Agathy Christie i powieści szwedzkiej królowej gatunku, Camilli Läckberg. Prawa do publikacji serii sprzedane zostały do ponad dwudziestu krajów.



40
Cugowski Piotr

Wydawać by się mogło, że jeden z najważniejszych głosów rockowych ostatniego dziesięciolecia stanął na szczycie swojej obfitej i przepełnionej blaskami kariery. Ciekawość świata i głód nowych brzmień spowodował jednak, że młodszy z braci Cugowskich, postanowił zbudować swoją twórczość na nowo. Tym razem samodzielnie i bezkompromisowo.
Solowa płyta Piotra Cugowskiego. Nie ma lepszej okazji niż okrągłe, 40-te urodziny Artysty (urodzony 5 października 1979) . Jest to album, który powinienem nagrać już dawno temu, ale trzeba było czekać na odpowiedni czas i to jest teraz. „Ta decyzja była przemyślana, jak chcę wyjść z pierwszą płytą, mam nadzieję, że nie ostatnią". – zapowiada w wywiadzie.
Nowy projekt Piotra Cugowskiego to nowa karta w bogatym portfolio artysty. Pierwszy singiel – „Kto nie kochał", który premierę miał pod koniec 2018 roku to ballada opowiadająca o ludzkich emocjach i uczuciach, które rządzą i rozdają karty w relacjach międzyludzkich. To obraz ludzkich postaw, które wypełnione są zarówno miłością i szacunkiem jak i gniewem i niezrozumieniem. Singiel zdobył status Złotej Płyty. Drugi singiel – „Zostań ze mną ukazał się w kwietniu. Utwór opowiada o miłosnej relacji. Nie zawsze prostej, często uwikłanej w trudne momenty. Zawsze jednak wartej pielęgnowania („Ty i ja płyniemy do brzegu, na skos, ciągle pod prąd. Ty i ja, dwie prawdy, lecz jedno wiem – zostań ze mną").





Deadpool (Steelbook)
Tim Miller

Ze studia, które zrealizowało wszystkie 3 części „Uprowadzonej" pochodzi „Deadpool", przebojowy film o najseksowniejszym antybohaterze stworzonym przez Marvel Comics: o mnie! Wejdźcie głęboko i jeszcze głębiej (uwielbiam to) w historię mojego pochodzenia... takie tam, typowe rzeczy, normalka... szalony eksperyment, moc błyskawicznego uzdrawiania i gojenia, potworne oszpecenie, czerwony spandex, nieuchronna zemsta. Reżyser Tim Miller (przepłacony, moim zdaniem) zebrał doborową obsadę, wśród której znaleźli się Ryan Reynolds (jako ja), Ed Skrein, Morena Baccarin, T. J. Miller i Gina Carano. „Deadpool" to naprawdę odlotowy film, bardziej zakręcony, niż flaki wszystkich moich wrogów; akcja goni akcję, bardziej niż podczas balu maturalnego. Napomknę jeszcze tak na marginesie, że film zawiera sceny przemocy, przekleństwa i nagość... bo jak inaczej? Jest przecież o mnie.



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,
ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych
www.30minut.pl
sekretariat@30minut.pl
Nakład 19 000 egzemplarzy
Redakcja i biuro ogłoszeń:
ul. Ludowa 1C/111,
58-304 Wałbrzych
tel.: 531 407 736
www.30minut.pl
e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA
CENTRUM
sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ


JESIENNE KOLEKCJE
GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza
H&M
T.K.maxx
RESERVED
monnari
Sizeer
QUIOSQUE
NEW YORKER
50 style
C&A
house
CCC
4F