nasza VICTORIA

NR 8 (85) SIERPIEŃ 2019

GORĄCE WAKACJE Z GALERIĄ VICTORIA

Wakacje spędzone na sportowo to nie tylko aktywny wypoczynek w górach czy na łonie natury. Galeria Victoria zadbała o to, aby każdy mógł energicznie spędzać wolny czas. Tegoroczne wakacje z nami to przede wszystkim aktywność.



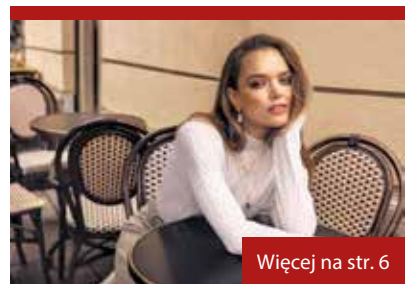
Lato spędzone w mieście wcale nie musi być nudne! Doskonałym potwierdzeniem tych słów są atrakcje organizowane przez Nasze Centrum Handlowe. Od czerwca oferujemy profesjonalny tor do jazdy na wrotkach. Wrotki, kaski i ochraniacze można bezpłatnie wypożyczyć w przygotowanym do tego punkcie. Na wrotkarni można również korzystać z własnego sprzętu do jazdy – zarówno wrotek jak i rolek. W każdy weekend wakacji na uczestników zabawy czekają dodatkowe atrakcje. Kolejną z nich będzie dzień pełen wrażeń z „BAKSY". Zosia „BAKSY" Brzezińska (IG) @missbaksy – to wielokrotna mistrzyni jazdy na rolkach. BAKSY zaprezentuje pokaz jazdy na rolkach i będzie uczyć najmłodszych, jak stawiać na nich pierwsze kroki. W programie także treningi prowadzone przez doświadczonych trenerów fitness z klubu CityFit, inspirujące warsztaty i indywidulane konsultacje na temat zdrowego odżywania i aktywności fizycznej. Nie zabraknie niespodzianek i konkursów! Więcej informacji na Facebooku i Instagramie: @galeria.victoria oraz @50style. Patronat nad wydarzeniem objęło Radio Eska, serdecznie zapraszamy!

W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

RELACJA Z EVENTÓW



Więcej na str. 6

JESIENNE INSPIRACJE



Więcej na str. 7

CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ



PAWO®

SALON MODY MĘSKIEJ

GARNITURY | MARYNARKI | SPODNIE | KOSZULE | BUTY | DODATKI



PARTER

KUPON 50zł

*Rabat o wartości 50zł do jednorazowego wykorzystania przy zakupach powyżej 399zł w salonach stacjonarnych PAWO.
Rabat łączy się z promocjami w salonie do 60% i dotyczy tylko kolekcji męskiej. Kupon nie jest wymienialny na wartość pieniężną.

Victoria na wrotkach



Świeże powietrze, mnóstwo dobrej zabawy i aktywnie spędzony czas. To wszystko oferuje jedyna w Wałbrzychu bezpłatna wrotkarnia w Galerii Victoria!

Do końca wakacji (31.08) zapraszamy do korzystania z profesjonalnego toru do jazdy na wrotkach. Najmłodsi pod czujnym okiem instruktora mogą bezpiecznie stawiać tam swoje pierwsze kroki na wrotkach, a na nieco bardziej zaawansowanych czekają animacje i konkursy m.in. slalom i przejazd pod tyczką. Brak odpowiedniego sprzętu nie będzie problemem. Wrotki, kaski i ochraniacze będzie można bezpłatnie wypożyczyć w przygotowanym do tego punkcie. Na wrotkarni można również korzystać z własnego sprzętu do jazdy – wrotek i rolek.





Victoria dla czworonogów

Mamy dobrą wiadomość dla właścicieli czworonogów! Przy głównych wejściach do Galeria Victoria Wałbrzych znajdziecie specjalne poidła dla psów. Teraz spacerując ze swoimi pupilami w okolicach Victorii, nie musicie zabierać ze sobą butelki z wodą i miski. Do misek codziennie nalewana jest świeża woda. Gdyby jednak miska była pusta można to zgłosić, dzwoniąc pod numer 74 632 3013.







C&A
FEEL GOOD FASHION

8 - 10 sierpnia 2019

-50%

na wszystkie
przecenione produkty*

*Oferta ważna w sklepach stacjonarnych C&A w Polsce 8 - 10.08.2019 do wyczerpania zapasów.
Rabat nie łączy się z innymi rabatami i kuponami. Nie dotyczy zakupu kart podarunkowych C&A. Nie podlega wymianie na gotówkę.



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

AZZARO
SPLASHES FUN
woda toaletowa, 100 ml
~~219~~ zł
175 zł



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

ESCADA
CELEBRATE LIFE
woda perfumowana, 30 ml
~~199~~ zł
155 zł



LANCÔME
LA VIE EST BELLE EN ROSE
woda toaletowa, 50 ml
~~339~~ zł
259 zł

OFERTA miesiąca



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

MONT BLANC
LEGEND MEN SPIRIT
woda toaletowa, 100 ml
~~339~~ zł
219 zł



VERSACE
BRIGHT CRYSTAL ABSOLU
woda perfumowana, 30 ml
~~235~~ zł
145 zł



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

MARCEDES-BENZ
COLOGNE FOR MAN
woda toaletowa, 40 ml
~~199~~ zł
135 zł

DOUGLAS

Oferta obowiązuje od 01.08 do 31.08.2019 lub do wyczerpania zapasów oraz jest dostępna w sklepie online. Oferty nie łączą się z innymi promocjami.

NIEDZIELE HANDLOWE W VICTORII

GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza

W niedziele wolne od handlu zapraszamy do: Kina Cinema City, CityFit, Kinder Planety, KFC, Pizza Hut Express i Kawiarni Crepes.

2019

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- niedziele wolne od handlu

- niedziele handlowe

Powrót do szkoły z Harrym Potterem

W House nadszedł czas na nowe trendy, a także odrobinę…magii. Marka przygotowała coś wyjątkowego dla wszystkich fanów Harry'ego Pottera – T-shirty, bluzy i akcesoria z motywami znanymi z książek o młodym czarodzieju. Ponadto do salonów trafia kilka trendów inspirowanych sportowym stylem varsity, będących uzupełnieniem magicznej kolekcji.

Back to school, to szeroki wybór kurtek-bejsbolówek (zarówno w wydaniu damskim i męskim), koszulek z college'owymi nadrukami, kardiganów, bomberek i płaszczy. Wśród wzorów prym wiedzie krata w różnych odsłonach, natomiast kolory kolekcji to: ciemna zieleń, bordo oraz beże i kremy. Wszystko to idealnie komponuje się z granatowym i czarnym denimem. W czarodziejskiej odsłonie nie zabraknie bluz z herbami domów oraz szalików, skarpet, a także piżam i plecaków z elementami nawiązującymi do świata stworzonego przez J.K. Rowling. Must-have dla niej to długie, proste płaszcze i spódniczki w kratkę. Damską garderobę warto wzbogacić również o skórzane spodnie, ciepłe swetry oraz sukienki z golfowym i koszulowym kołnierzem. Na topie są warstwowe sylwetki i odważne dodatki, takie jak nerki z grubym łańcuchem, czapki z daszkiem oraz torebki-teczki. Hitami męskiej kolekcji Back to school są trendy, bazujące na streetowym luzie, dopełnionym mieszanką elegancji i sportowych detali. Na szczególną uwagę zasługuje total look w kratkę oraz kurtka harringtonka. Każdy znajdzie tu coś dla siebie! By oddać charakter kolekcji, która łączy w sobie klasykę z nowoczesnością, sesję zrealizowano w zabytkowych krakowskich budynkach Akademii Sztuk Pięknych oraz w Polskiej Akademii Umiejętności. Unikalny styl kolekcji w obiektywie uchwyciła Helena Bromboszcz. Modele na jej zdjęciach prezentują najnowsze propozycje marki House wśród rzeźb i obrazów.







Jesienne propozycje MOHITO

Marka MOHITO otwiera jesienny sezon lookbookiem romantic storeis. Znajdziemy w nim nowoczesne, trendowe i nonszalanckie propozycje z nutką rock'n'rolla, ale nie zabraknie też klasyki, kobiecości i koncentracji na eleganckiej stylistyce, pełnej gracji i ponadczasowego szyku.

Jesienią w MOHITO sięgniemy po ponadczasowe elementy stylu rockowego, z nutą lat 80-tych. W ofercie marki nie zabraknie kurtek, kamizelek oraz spodni ze sztucznej skóry. Te w ultra kobiecej wersji culotte w odcieniu kawy z mlekiem, sprawdzą się u odważnych i pewnych siebie Pań. Ten sezon dla wielbicielek nowoczesności, czerpiących ze stylu modern i retro, to prawdziwa gratka. Mogą bowiem odważnie połączyć koszulę z golfem czy sięgać po midi spódnicę w drobną kratę. Natomiast miłośniczki uniwersalnych rozwiązań postawią na dobrze skrojoną parę jeansów lub cygaretek łącząc je z ponadczasową marynarką, lub wybiorą szyfonową sukienkę i jasnobeżowy płaszcz w niezawodnym połączeniu delikatnych i kobiecych barw. Na uwagę zasługują też sweterki i koszule. Na tę jesień projektanci marki przygotowali delikatne, idealne do wpuszczenia w spodnie czy spódnice swetry, również w wersji z golfem oraz ciekawe koszule z kopertowym dekoltem. Wśród printów znajdziemy zarówno romantyczne, malarskie kwiaty, jak i wciąż modne motywy zwierzęce. Kolorystyka kolekcji jest oparta na ciepłych i naturalnych barwach. Znajdziemy w niej dużo beży i odcieni brązu nawiązujących do stylu retro oraz minimalistyczne i eleganckie szarości, błękit denimu i czerń. W tym sezonie nie zabraknie też uwielbianego przez kobiety romantycznego różu i to w kilku odcieniach. Najciekawsze dodatki nadchodzącego sezonu to torebki w formie worków, czółenka na okrągłym obcasie, botki i kozaki ze zwierzęcym motywem oraz te z ozdobnym obcasem, oraz wariacje kowbojek. Sezon jesienny to też kontynuacja torebek w stylu saszetek zapinanych na biodrach oraz dużych kolczyków. W jesiennej kolekcji królują denim, sztuczna skóra, szyfon i wiskoza.











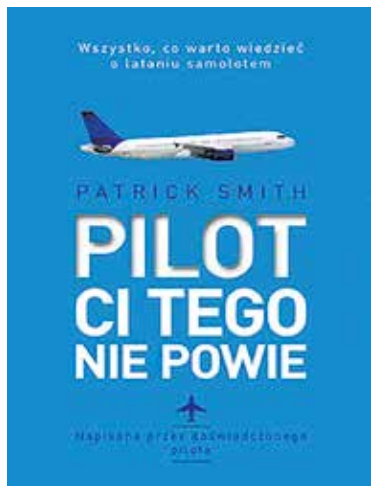
empik POLECA

Podróż samolotem to dla wielu z nas sprawa skomplikowana, kłopotliwa i często przerażająca, a ponadto spowita aurą tajemniczości. Od momentu, w którym przechodzimy przez drzwi terminala, atakują nas polecenia – stań tu, zdejmij buty tam, opróżnij kieszenie do tej kuwety, zapnij pas, zrób to, odłóż tamto – oraz lawina informacji. Większość dochodzi do nas nie bezpośrednio, lecz przez mikrofon; niektórych niedosłyszymy, innych nie zrozumiemy, jedne nas onieśmielają, innymi czujemy się zakłopotani. Chcąc służyć pomocą, Patrick Smith, pilot linii lotniczych i autor popularnej strony internetowej askthepilot.com, atrakcyjnie przekazuje nam wiedzę o nowoczesnym lotnictwie:

- Jak to się dzieje, że samoloty latają
- Uczciwie i wprost o turbulencjach, szkoleniu pilotów i bezpieczeństwie
- Prawda o opóźnieniach, zatłoczeniu i dysfunkcjonalności nowoczesnych lotnisk
- Mity i błędne wyobrażenia o powietrzu w kabinie pasażerskiej i automatyce w kokpicie
- Terroryzm potraktowany z dystansem i prowokacyjne spojrzenie na środki bezpieczeństwa
- Ceny biletów lotniczych, skargi związane z rozmieszczeniem pasażerów i kłopoty z obsługą klientów przez linie lotnicze
- Barwy i kultura korporacyjna linii lotniczych, które uwielbiamy postponować

Powyższy opis pochodzi od wydawcy.

Pilot ci tego nie powie
Smith Patrick





Pocztówka z WWA, Lato ,19 (edycja limitowana)
Taco Hemingway

„To wszystko dziełem przypadku"…

„Jeszcze na początku maja pisałem zupełnie inną płytę. Obiecałem sobie, że tym razem dam sobie tyle czasu, ile będzie trzeba. Zapowiedziana na rok 2019 przerwa wydawnicza miała być więc wymogiem logistycznym. Okazało się jednak, że jestem uzależniony od wydawania nowego materiału w lato. Cóż począć. I tak właśnie powstała „Pocztówka". Po roku 2018, erze silnego skupiania się na sobie („SOMA" + „Café Belga" + „Flagey"), czas wymienić lustro na teleskop i wrócić do obserwowania miasta i społeczeństwa. Żeby jednak zadowolić ten segment słuchaczy, który lubi posłuchać sobie moich mniej lub bardziej zrytmizowanych neurotyzmów, postanowiłem dać im upust w stuwersowych „Kabrioletach" zamykających standardową wersję płyty. Pierwszy raz w życiu w swoich działaniach solowych zdecydowałem się zaprosić na płytę kilku gości, i to dość zróżnicowanych pod kątem muzycznym i osobowościowym. Jako że nic mnie tak nie mierzi jak mitologizacja poetów, muzyków i artystów, powiem to najprościej jak się da: przed tobą znajduje się seria dźwięków i garść obserwacji. Tylko i aż tyle.Nie jest to rozprawka ani reportaż. Nie jest to esej ani epopeja. Nie jest manifest, memoir ani moralitet. Jest to pocztówka. Oto kilka opowieści z Warszawy. Ode mnie, dla was. Niechaj umilą wam to leniwe lato" – mówi artysta.





Przedszkolanka
Colangelo Sara

Lisa ma szczęśliwą rodzinę, pracę, którą lubi i ładny dom na przedmieściach Nowego Jorku, ale tak naprawdę od zawsze chciała być artystką. Kiedy przypadkiem odkrywa geniusz poetycki swojego pięcioletniego ucznia, postanawia zrobić wszystko, aby nie został zmarnowany. Wiara, że chłopiec, w przeciwieństwie do niej, ma szansę zostać wybitnym twórcą, zamienia się w niebezpieczną obsesję.



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,

ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych

www.30minut.pl

sekretariat@30minut.pl

Nakład 19 000 egzemplarzy

Redakcja i biuro ogłoszeń:

ul. Ludowa 1C/111,

58-304 Wałbrzych

tel.: 531 407 736

www.30minut.pl

e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA

CENTRUM sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ


CAR AUDIO
Z HYCKIEM
10.08 10:00-19:00
GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza
HYC-BAS
CAR AUDIO - CAR SECURITY
PASCA
Polish Auto Sound Challenge Association
----------www.galeriavictoria.pl
Lubisz brzmienia na najwyższym poziomie?
Chcesz zobaczyć jak profesjonalnie zamontować sprzęt?
Chcesz porozmawiać z fachowcami w miłej atmosferze?
Zapraszamy na Eliminacje do Finałów Mistrzostw Polski Car Audio PASCA 2019 oraz do udziału w amatorskim turnieju car audio, dedykowanym głównie dla publiczności.