nasza VICTORIA

NR 6 (83) CZERWIEC 2019

WAKACYJNE SZALEŃSTWO ZAKUPÓW

Sezon wiosenno-letni to idealny czas, aby nieco odświeżyć swoją garderobę. Dobrze zatem będzie wprowadzić swoją szafę w prawdziwie wakacyjny klimat i odkryć razem z Galerią Victoria ciekawe propozycje letnich zestawów.



Lato to czas, kiedy nareszcie można zabłysnąć swoim stylem. Nie chowamy wówczas swoich ulubionych ciuchów pod kilkoma warstwami swetrów czy płaszczy. Jak co roku trendy na lato są zupełnie inne niż zeszłoroczne, pewne element nadal pozostają jednak niezmienne… wciąż ważna jest lekkość i zwiewność. Jednym z najważniejszych trendów tego roku będzie styl marynarski – ponadczasowe połączenie granatu, bieli, błękitu oraz czerwieni w towarzystwie przyciągających uwagę pasków. Takie stylizacje to absolutny hit, który nigdy nie wychodzi z mody. Styl ten można zaprezentować nosząc np. sukienki. Są od lat królowymi letnich stylizacji i dlatego warto być wciąż na bieżąco z tym, co się nosi w każdym z sezonów. Tego lata wciąż popularne będą dobrze nam znane motywy kwiatowe. Pojawia się jednak kilka nowości, z których najciekawsze to frędzle, falbany i przezroczystości. Warto pamiętać również o nakryciu głowy - kapelusze, berety, opaski, chusty, a nawet czepki i studencki birety ..to będzie rok nakryć głowy. W naszej galerii znajdą Państwo wszystko to, co jest potrzebne, aby stworzyć niezmiernie ciekawą stylizację. Warto wybrać się na zakupy już teraz, bowiem witryny sklepowe już kuszą atrakcyjnymi promocjami i rabatami. Serdecznie zapraszamy.

W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

RELACJE Z NASZYCH EVENTÓW



Więcej na str. 6

LETNIE INSPIRACJE



Więcej na str. 7

CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ





EMPORIO ARMANI
BECAUSE IT'S YOU
woda perfumowana, 30 ml
~~229~~ zł
179 zł



LANCÔME
LA VIE EST BELLE
woda perfumowana, 30 ml
~~299~~ zł
219 zł



GUERLAIN
L'HOMME IDEAL SPORT
woda toaletowa, 50 ml
~~335~~ zł
249 zł

OFERTA miesiąca



EMPORIO ARMANI
STRONGER WITH YOU
woda toaletowa, 50 ml
~~285~~ zł
219 zł



HUGO BOSS
BOSS THE SCENT
woda toaletowa, 50 ml
~~309~~ zł
239 zł



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
MONT BLANC
LEGEND MEN
woda toaletowa, 100 ml
~~339~~ zł
219 zł

DOUGLAS

Oferta obowiązuje od 01.06 do 30.06.2019 lub do wyczerpania zapasów oraz jest dostępna w sklepie online. Oferty nie łączą się z innymi promocjami.

NIEDZIELE HANDLOWE W VICTORII

GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza

W niedziele wolne od handlu zapraszamy do: Kina Cinema City, CityFit, Kinder Planety, KFC, Pizza Hut Express i Kawiarni Crepes.

2019

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	**20**	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	**28**
29	30	31				

- niedziele wolne od handlu
- niedziele handlowe

Dzień Dziecka w świecie The Sims

1 czerwca CH Galeria Victoria zaprosiło gości na niezwykłą podróż do kolorowego świata The Sims. Na najmłodszych uczestników zabawy czekały pokazy choreograficzne oraz układy taneczne prowadzone przez profesjonalną instruktorkę tańca. W strefie Być Dorosłym, przygotowano tematyczne atrakcje z myślą o dziecięcych marzeniach o ich dorosłym życiu. Nieco starsi w Strefie Być Projektantem mieli okazję stworzenia swojego Sima i zaprojektowania jego domu w asyście przeszkolonego promotora. W wyjątkowej strefie Być Gwiazdą, każdy z uczestników miał okazję na spełnienia swojego marzenia o byciu celebrytą, znanym wokalistą, sportowcem, aktorem czy dziennikarzem. Oczywiście nie zabrakło licznych konkursów z atrakcyjnymi nagrodami a wykonane przez fotografa pamiątkowe zdjęcia na tle ścianki prasowej, możliwość złożenia autografu na ścianie chwały i otrzymania wydruku fotografii z pewnością pozwoli najmłodszym gościom wałbrzyskiego centrum handlowego zatrzymać na dłużej wspomnienia z tego wyjątkowego wydarzenia















SALE
do
-50%
na wybrane produkty
z kolekcji letniej

Galeria Victoria w ekologicznej odsłonie

Jak ważne jest zwrócenie uwagi na ekologię, przekonujemy się coraz częściej. Alarmują naukowcy, ekolodzy, że zmiany klimatu odczujemy już za chwilę. Promowanie przez Galerię Victorię idei Stop Plastik to wyjątkowe wydarzenie, bo łamie stereotypy o funkcjach centrum handlowego i to kolejny dowód, że Wałbrzych jest w ekologicznej awangardzie.

Warsztaty dla najmłodszych i tych starszych, warsztaty z upcyklingu, zabawy, gry, edukacja, rozmowy, prezentacje – to wszystko miało miejsce 18 maja w Centrum Handlowym Galeria Victoria. Galeria Victoria wpisała się w akcję Stop-Plastik, którą zainicjował w Wałbrzychu Prezydent Miasta dr Roman Szełemej i w czasie eventu również przypomniał mieszkańcom jaki jest cel tej akcji – ograniczenie ilości zużywanego plastiku, ekologiczne praktyki na co dzień i dbanie o naszą planetę troszcząc się o najbliższe nam otoczenie. Jak wprowadzić w naszą codzienność te praktyki wyjaśniała w czasie kilku rozmów dr Małgorzata Beślerzewska, redaktorka naczelna Eko-praktyczni.pl. W galerii gościli ponadto stylistka mody Estera Grabarczyk(projekt słowiański jedwab) , której pierwsza kolekcja mody była wykonane z materiałów z recyklingu. A stylistka Urszula Nowicka zorganizowała pokaz mody z odzieży z odzysku. Przedstawiciele Fundacji Dzika Nadzieja opowiadali o ratowaniu dzikich zwierząt w Wałbrzychu a Fundacja Eko patrol Dolny Śląsk edukował o smogu. Mieliśmy także okazję dowiedzieć się czym zastąpić plastik i jak go przetwarzać, a to na stoisku Kids Tech między innymi dzięki drukarkom 3D. Na warsztatach z mody upcyklingowej nabywaliśmy praktycznych umiejętności nadawania drugiego życia naszej odzieży. Było też stoisko z tradycyjnymi wyrobami spożywczymi od Bacówki. Nie zabrakło konkursów i gier, w których nagrodami były prezenty od najemców z Galerii Victoria. Wałbrzych jako pierwszy w Polsce rozpoczął akcję Stop Plastik. Wałbrzyska Galeria Victoria, prawdopodobnie jako pierwsza w kraju, zorganizowała event promujący rozsądną konsumpcję. Jesteśmy ekologiczną awangardą w skali kraju.











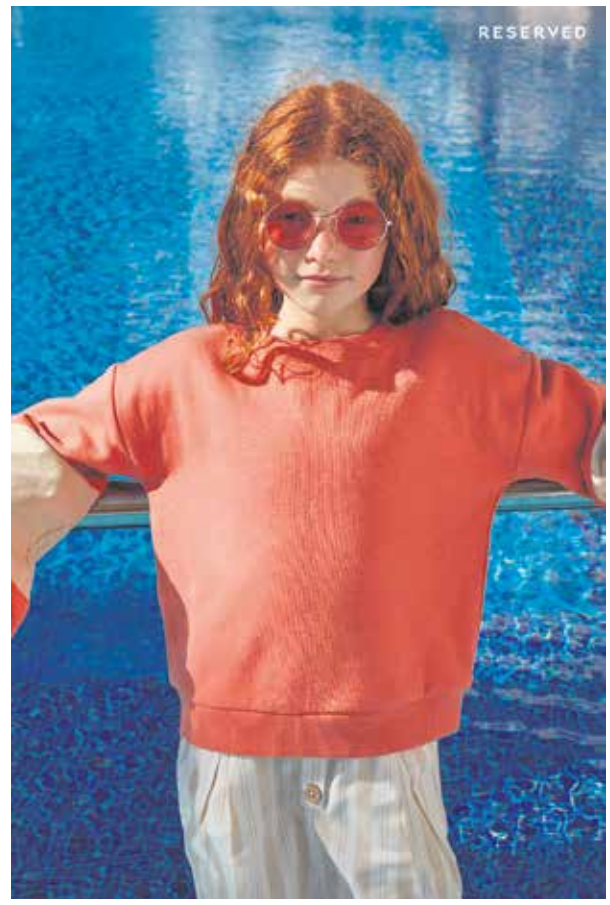
Ahoj, przygodo!

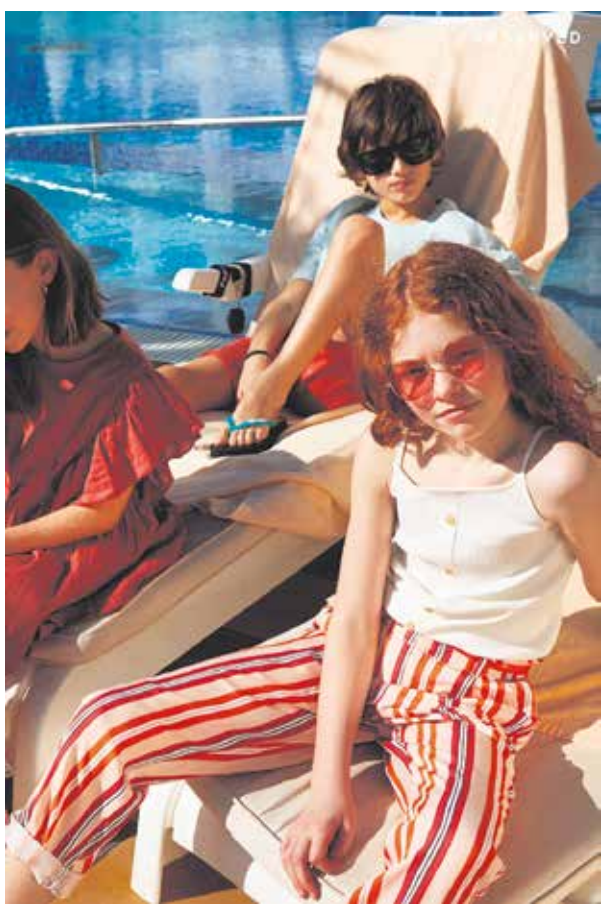
Lato zbliża się wielkimi krokami. Dzieciaki odliczają dni do końca roku szkolnego i upragnionych wakacji. Projektanci Reserved przygotowali kolekcję, która z pewnością uprzyjemni ten czas. Modne, wygodne ubrania i dodatki to coś, czego w najnowszej kolekcji Reserved Kids nie zabraknie.

W kolekcji lato 2019 pojawia się mnóstwo ubrań inspirowanych dorosłą modą . Wśród nich gładkie koszulki, jednokolorowe t-shirty – wszystko po to, by z łatwością łączyć ze sobą poszczególne elementy garderoby. Basic jest tredny – choć w kolekcji pojawiają się zdobienia w postaci pięknych guziczków czy delikatnych falbanek. Sukienka? Obowiązkowo! Grzechem byłoby nie zabrać jej na urlop. Jedną z propozycji Reserved jest przewiewna lniana sukienka z falbankami przy rękawie. Ceglany kolor pięknie podkreśli letnią opaleniznę, a luźny krój nie sprawi kłopotu podczas wszelkich aktywności. W kolekcji chłopięcej projektanci skłaniają się w kierunku basicu. Ale prócz (nie)zwykłych jednobarwnych t-shirtów i koszulek bez rękawów, w nadchodzącym sezonie rządzić będą kolorowe nadruki oraz trend tie-dye. Mali mężczyźni z pewnością docenią wygodne i modne koszule z krótkim rękawem w pastelowych kolorach. W kolekcji nie mogło zabraknąć również bluz z długim rękawem, bo przecież one również przydają się na urlopie w chłodniejsze dni lub podczas wieczornego spaceru po plaży. Rozbudowana linia szortów wybija się na pierwszy plan najnowszej kolekcji- Reserved ma w swojej ofercie zarówno te jedno kolorowe, jak i. w paski. Wybór jednej pary byłby naprawdę bardzo ciężki!















empik POLECA

Jak mniej myśleć. Dla analizujących bez końca i wysoko wrażliwych

Petitcollin Christel



Za dużo myślę. Moi bliscy mówią, że jestem zakręcona i że zadaję sobie za dużo pytań. W mojej głowie stale coś się kłębi – czasem marzę o tym, żeby wcisnąć wyłącznik umysłu. Mam wrażenie, że jestem z innej planety. Nie mogę sobie znaleźć miejsca. Czuję się niezrozumiany. Czy chociaż jedno z tych zdań opisuje właśnie ciebie? Jeśli tak, prawdopodobnie rozpoznasz się w profilu osoby nadwydajnej mentalnie. Cóż, bycie nadwydajnym bywa naprawdę męczące, ale twój mózg – właśnie ten, który myśli zbyt wiele – to prawdziwy skarb. Jego subtelność, złożoność i szybkość, z jaką działa, są naprawdę zdumiewające, a pod względem mocy można go porównać z silnikiem Formuły 1! Ale bolid wyścigowy nie jest zwykłym samochodem. Gdy prowadzi go jakiś niezdara, może się okazać kruchy i niebezpieczny. Potrzebuje kierowcy najwyższej klasy i toru na swoją miarę, by wykorzystać swój potencjał.
Do tej pory to mózg wiódł cię po wertepach. Czas jednak, abyś przejął stery, i to już od dziś. Dzięki tej książce nauczysz się wykorzystywać niezwykłe możliwości swojego umysłu, który do tej pory wydawał się nie do ogarnięcia! A do tego poczujesz ulgę i wreszcie odetchniesz pełną piersią, akceptując siebie i swój fantastyczny umysł.
Powyższy opis pochodzi od wydawcy.

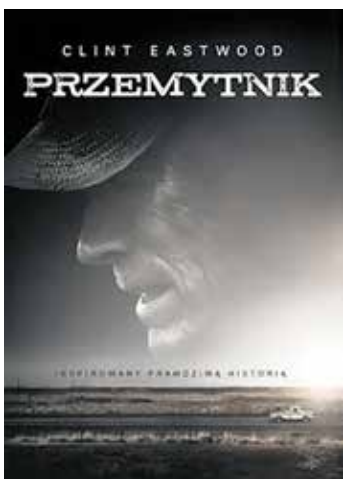


Latające ryby (CD)

donGURALesko

Latające Ryby to 10 studyjny, solowy album donGURALesko. Po gorąco przyjętym, zwariowanym mixtapie „Miłość, szmaragd i krokodyl" nadeszła pora na nieco poważniejsze treści. Realizm magiczny miesza się z socjologią, sen z jawą, a nauka z metafizyką. Za produkcję muzyki odpowiada czołówka polskich producentów: White House, The Returners, Ceha/CCT, oraz reprezentanci nowej szkoły: Tailor Cut, KillyrGod oraz James Wantana. Album jest swoistą kontynuacją myśli z poprzednich albumów: Magnum Ignotum: Preludium oraz Dom Otwartych Drzwi, zamykając tym samym pewien etap w twórczości DGE.





Przemytnik (DVD)

Eastwood Clint

Triumfalny powrót Clinta Eastwooda na ekrany jako aktora! Eastwood wciela się w rolę Earla Stone'a, samotnika po 80-ce, któremu bank grozi zajęciem zadłużonej firmy. Praca za kółkiem spada mu jak z nieba. Wykonując to proste zadanie, Earl nieświadomie staje się kurierem meksykańskiego kartelu narkotykowego. I choć kończą się jego problemy finansowe, zaczynają ciążyć sprawy z przeszłości. Czy zdąży naprawić popełnione krzywdy, zanim dopadną go stróże prawa albo egzekutorzy kartelu? Film oparty na prawdziwej historii.



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,
ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych
www.30minut.pl
sekretariat@30minut.pl
Nakład 19 000 egzemplarzy
Redakcja i biuro ogłoszeń:
ul. Ludowa 1C/111,
58-304 Wałbrzych
tel.: 531 407 736, 530 180 118
www.30minut.pl
e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA
CENTRUM
sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ


GORĄCE LATO
WYPRZEDAŻY
GALERIA
VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza
30%
50%
70%
H&M
T.K.maxx
RESERVED
monnari
Sizeer
QUIOSQUE
NEW YORKER
50 style
C&A
house
CCC
4F