nasza VICTORIA

NR 5 (82) MAJ 2019

EKO VICTORIA

Plastik- używany do pakowania żywności, napojów, środków czystości czy kosmetyków. Jego obecność zalała nasze codzienne życie, a w konsekwencji również morza i oceany. Czy jest potrzeby?

Jakiś czas temu Parlament Europejski przegłosował zakaz sprzedaży i używania plastikowych produktów jednorazowego użytku, które można zastąpić innymi. Zgodnie z najnowszym rozporządzeniem Unii Europejskiej, na liście zakazanych produktów są między innymi: plastikowe słomki, jednorazowe sztućce, plastikowe talerzyki, patyczki do uszu, plastikowe torby na zakupy, pojemniki na fast foody. Decyzja ta, to niezmiernie istotny krok w kierunku dbania o środowisko, zwłaszcza, że obecnie produkty z tworzyw sztucznych stanowią ok. 70% odpadów morskich. Niesie to za sobą poważne konsekwencje dla naszego zdrowia. Nowe przepisy Unii Europejskiej dotyczące zakazu używania plastikowych jednorazówek mają wejść w życie od 2021 roku. Nasze miasto już jakiś czas temu rozpoczęło kampanię stop plastik. Jednym z działań jest np. zakaz używania jednorazowych, plastikowych opakowań oraz naczyń i sztućców w instytucjach miejskich i na imprezach współfinansowanych przez miasto. Galeria Victoria również dołącza do akcji- w najbliższą sobotę zapraszamy na wspólne uczestniczenie w programie bądź eko. Serdecznie zapraszamy!



W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

RELACJE Z NASZYCH EVENTÓW



Więcej na str. 6

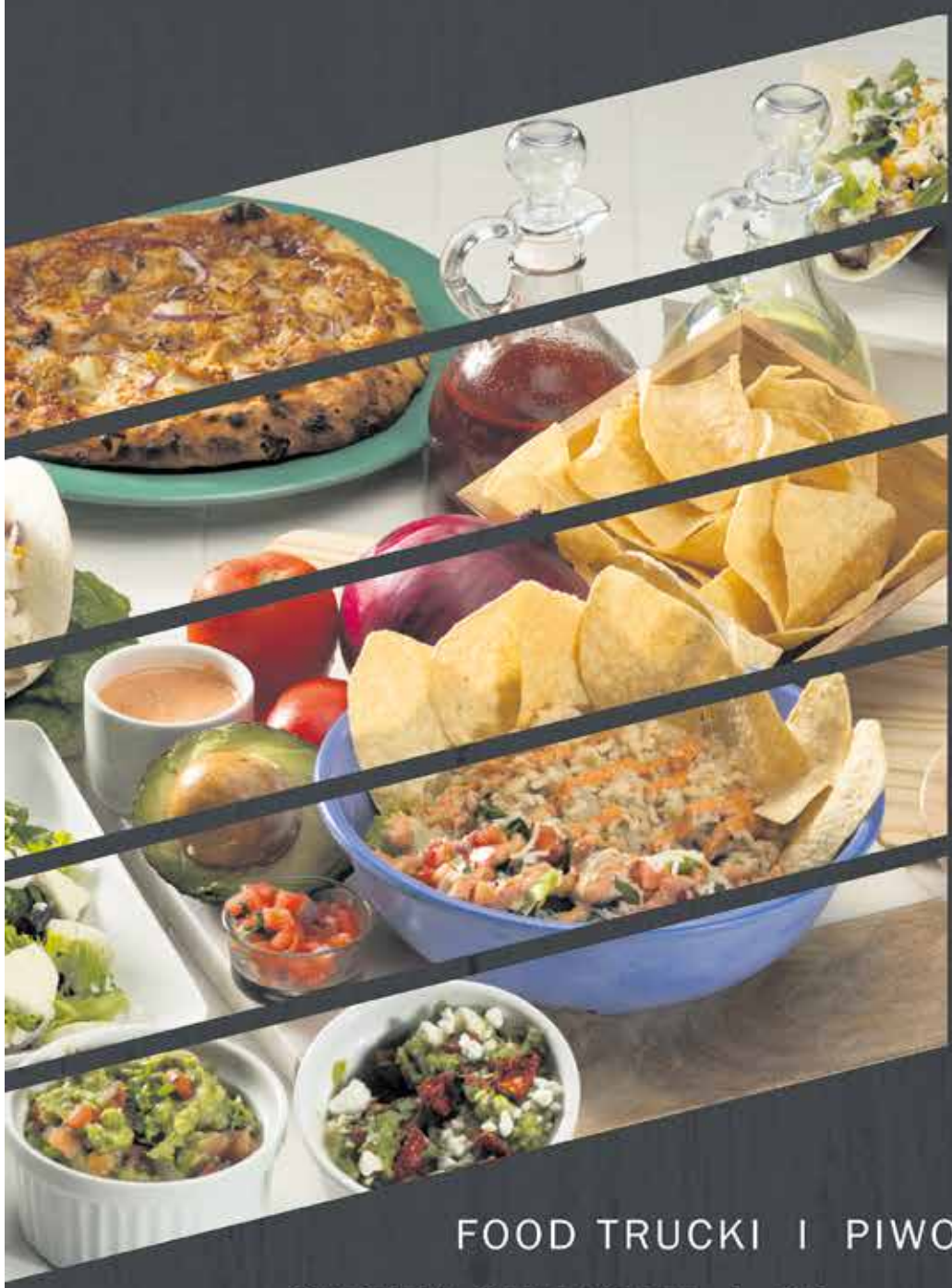
LETNIE INSPIRACJE



CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ



WAŁBRZYCH
FOOD TRUCK FESTIVAL
vol.2



GALERIA VICTORIA

24 - 26.05.2019

12:00 - 21:00

FOOD TRUCKI I PIWO KRAFTOWE
STREFA CHILLOUT I DJ
STREFA DLA DZIECI

GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza

/FOODANDEVENTWRO
/FOODANDEVENTWROCLAW

Kulinarna Majówka z Robertem Makłowiczem

W sobotę 11 maja CH Galeria Victoria stała się prawdziwym rajem dla smakoszy i wielbicieli gotowania. Wszystko za sprawą gościa specjalnego, którym tym razem był jeden z najbardziej znanych polskich mistrzów kuchni, pisarz i podróżnik kulinarny, Robert Makłowicz. W latach 1998–2008 w TVP był gospodarzem popularnego niedzielnego cyklu reportaży Podróże kulinarne Roberta Makłowicza. Od marca 2008 do marca 2017 prowadził w TVP2 program telewizyjny Makłowicz w podróży. Podczas warsztatów kulinarnych, klienci Galerii Vitoria mogli obserwować mistrza w akcji, skosztować przygotowanych przez niego potraw, posłuchać wielu ciekawych opowieści oraz zrobić pamiątkowe zdjęcie.











PAWO®
kids
Kolekcja Chłopięca
Just for kids

#Ślubz PAWO®



GALERIA VICTORIA
WŁABRZYCH
TEL. 724 541 634

www.pawo.pl

Ekstraliga Boksu Olimpijskiego w Victorii

27 kwietnia Galeria Victoria po raz drugi przeobraziła się w prawdziwą areną zmagań pięściarzy Ekstraligi Boksu Olimpijskiego (poprzednia gala miała miejsce jesienią 2018 roku). Gospodarz meczu, zespół Leone Polska Imperium Boxing Wałbrzych okazał się mało gościnny dla Skorpiona Szczecin. Choć rywal to 12-krotny Mistrz Polski, to podopieczni Krzysztofa Sadłonia i Mariusza Burzyńskiego pewnie zwyciężyli w II kolejce Ekstraligi Boksu Olimpijskiego.













Letnia kolekcja Sinsay



Planując wakacyjne wypady, nie zapominajcie o plażowych trendach. Nowa kolekcja Sinsay zapewni sto procent letniej zabawy, bo obejmuje nie tylko różne wzory kostiumów, ale też szereg dodatków i gadżetów. Całość została okraszona egzotycznymi nadrukami oraz motywami flamingów i palm, które pomogą wam poczuć się jak w tropikach.

Projektanci Sinsay są na bieżąco z aktualnymi trendami, co widać również po nowej kolekcji Summer Is Coming. Wśród letnich propozycji na pierwszy plan wysuwają się kostiumy kąpielowe, które w tym sezonie zaskakują różnorodnością wzorów i fasonów. Wzrok najbardziej przykuwają dwuczęściowe komplety wykraczające poza standardowe wyobrażenie o bikini: od wersji zdobionych kwiatowymi i tropikalnymi nadrukami przez prążkowane „klasyki" po te wyróżniające się ozdobnymi falbanami. Nawet proste fasony zwracają uwagę wyrazistymi akcentami: ozdobnymi kokardkami, palmowymi wzorkami na tasiemkach albo dekoltem w hiszpańskim stylu. Wrażenie robią też kostiumy jednoczęściowe, które tym razem przykuwają wzrok soczystymi kolorami, sznurowanymi detalami oraz letnimi motywami flamingów i liści palmowych. Plażowa moda to jednak nie tylko kostiumy, co widać po bogatej ofercie dodatków i gadżetów pod szyldem Summer Is Coming. Poza klapkami, które urozmaiciliśmy intensywnymi kolorami, sloganami i tropikalnymi nadrukami, uwagę zwracają dmuchane akcesoria, takie jak ananasowy uchwyt na napoje albo koło do pływania w kształcie flaminga. Zwolenniczki wakacyjnej ekstrawagancji docenią z kolei praktyczne wiatraczki w pastelowym kolorze i ażurowe ponczo, które plażową stylizację przeniesie na nowy poziom.





MOHITO - postaw na garnitur

Stworzenie letniej, eleganckiej stylizacji często spędza sen z powiek, bowiem niełatwo jest wyglądać modnie, z klasą, a zarazem lekko i swobodnie. Dlatego w tym sezonie marka MOHITO przedstawia kolekcję The Summer Set, czyli propozycje letnich, formalnych i półformalnych stylizacji, idealnych do pracy jak i na specjalne okazje.

Tego lata postaw na garnitur! To idealne rozwiązanie, które daje swobodę stworzenia wielu ciekawych stylizacji w oparciu o ponadczasową formę. W MOHITO sezon Wiosna Lato /19 to focus na dwurzędowe marynarki o męskim kroju, które geometrycznie podkreślają sylwetkę, przywodząc na myśl lata 80 i 90-te. To z tym modelem stworzymy trendową stylizację, o bardziej casualowym zabarwieniu. Na wielbicielki klasycznych rozwiązań czekają dopasowane, eleganckie marynarki bez zapięcia, czyli model, którym podkreślimy formalny charakter stylizacji. MOHITO, pamiętając o gorących, letnich dniach, oferuje również kamizelki w dwóch wersjach: dwurzędowa, żakietowa kamizelka o długości do połowy uda oraz krótsza, taliowania, na jeden guzik.Garnitur nie może obyć się bez spodni, a przede wszystkim tych o kroju cygaretek. Jest to model pięknie podkreślający atuty każdej sylwetki, a przede wszystkim element stylizacji, który idealnie sprawdzi się z butami na wysokim obcasie, ale również z loafersami o bardziej casualowym charakterze. W MOHITO możemy wybierać spośród kilku wzorów i kolorów, w ofercie nie zabraknie spodni z wysokim stanem czy też eleganckich zaprasowań w kant.
Gama kolorystyczna letnich garniturów to podróż od bieli, beżu i pasteli, poprzez szarości, aż po granat. W tym sezonie nie zabraknie zarówno gładkich garniturów oraz tych w kratę i paski.

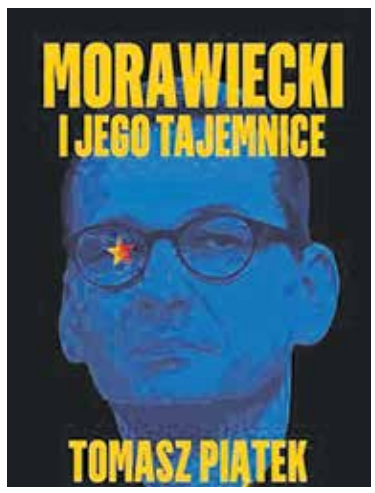








empik POLECA



Morawiecki i jego tajemnice
Piątek Tomasz

Gdy wkroczył na główną scenę polskiej polityki, większość komentatorów dała wyraz swemu zaskoczeniu. Kojarzony z zapleczem merytorycznym Platformy Obywatelskiej i wpływowym w tej formacji Janem Krzysztofem Bieleckim bankowiec stał się z dnia na dzień jedną z twarzy przejmującego władzę obozu Prawa i Sprawiedliwości. Szybko okazało się, że Mateusz Morawiecki nie jest jedynie dodatkiem do tej ekipy. Obdarzony szczególnym zaufaniem Jarosława Kaczyńskiego umiejętnie poszerzał zakres swych uprawnień wicepremiera. Z czasem zastąpił Beatę Szydło na stanowisku prezesa rady ministrów. Rządowa propaganda lansuje wersję, według której Morawiecki miałby być fachowcem, doświadczonym graczem gospodarczym z chlubną kartą w życiorysie z lat 80., kiedy to stał u boku ojca jako bojownik antykomunistycznego podziemia.

Tomasz Piątek zadaje sobie i nam pytanie - czy to cała prawda o obecnym premierze? Wielomiesięczna praca w archiwach (także IPN), jak również rozmowy z ludźmi, którzy znali Mateusza Morawieckiego na różnych etapach jego życia, a także skrupulatna analiza jego działalności oraz powiązań towarzyskich, politycznych i biznesowych - wszystko to daje inny obraz, niż ten, który znamy z rządowych czy prorządowych mediów.

Mateusz Morawiecki ma swoje tajemnice, Tomasz Piątek odkrywa wiele z nich.
Powyższy opis pochodzi od wydawcy.



11:11
Maluma
„11:11” to czwarty album kolumbijskiego piosenkarza, który stał się prawdziwym fenomenem latynoskiej muzyki pop. Maluma pracował nad tą płytą z największymi gwiazdami muzyki, w tym z takimi ikonami jak Madonna i Ricky Martin. Wśród 16 nowych utworów Malumy znalazła się m.in. już druga, po promującym nową płytę Madonny singlu „Medellin”, piosenka nagrana z samą królową popu - „Soltera”. Nie zabrakło także twórców przebojów z gatunku reggaetón, takich jak Nicky Jam i Ozuna. Album „11:11” promuje singiel „HP”.





Doktor Strange
Derrickson Scott

W filmie z universum Marvela Doktor Strange światowej sławy neurochirurg, poszukując uzdrowienia trafia do tajemniczego Kamar-Taj. To pełne potężnej magii miejsce stanowi pierwszą linię frontu w walce z niewidzialnymi siłami ciemności, które pragną zniszczyć nasz świat.



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,
ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych
www.30minut.pl
sekretariat@30minut.pl
Nakład 19 000 egzemplarzy
Redakcja i biuro ogłoszeń:
ul. Ludowa 1C/111,
58-304 Wałbrzych
tel.: 531 407 736, 530 180 118
www.30minut.pl
e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA
CENTRUM
sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ

GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza

The SIMS™ 4



DZIEŃ DZIECKA
Z GRĄ THE SIMS
1 CZERWCA, GODZ. 11-19

© 2019 ELECTRONIC ARTS INC.