nasza VICTORIA

NR 3 (80) MARZEC 2019

WIOSNO...ACH TO TY

Kalendarzowa wiosna już trwa. I chodź za oknem pogoda mieszana, bo jak to mówią „w marcu jak w garncu” to już niedługo wszystkie puchowe kurtki, ciepłe szaliki i czapki będziemy na dobre mogli zastąpić lżejszymi materiałami.

Początki wiosny kojarzą nam się z pięknymi promieniami słońca, ale bywają również momenty kiedy jest jeszcze mroźnie i wietrznie. W tym okresie najlepszą alternatywą dla grubych kurtek są różnego rodzaju płaszcze- niewątpliwie bardzo modne w sezonie wiosennym. Dostać je można w wielu salonach z odzieżą w Naszej Galerii. Co ważne w tym sezonie będą królować mocne i zdecydowane kolory. Odstawmy czerń i beż i spróbujmy postawić na intensywny pomarańcz czy róż. To wersja dla odważnych i zdecydowanych. Osoby nie lubiące rzucać się w oczy powinny wybrać klasyczne trencze w stonowanych kolorach jak np. gołębi błękit czy delikatny szary. Taki wybór na pewno będzie ponadczasowy i klasyczny. Wiosna 2019 to również wzory. Wyraźne, oryginalne nadruki- od geometrycznych po zwierzęce wzory. I tu można zdecydować- jeśli odważny kolor to zbyt mało, warto zdecydować się na połączenie go z ciekawym wzorem. Początek wiosny to także idealny moment na uzupełnienie swojej garderoby o modne dodatki. Warto zatem zainwestować w stylową torebkę, która urozmaici każdą wiosenno-letnią stylizację. W Galerii Victoria już od jakiegoś czasu witryny sklepowe kuszą wiosennymi propozycjami, dlatego każdy niewątpliwie znajdzie tam coś dla siebie. Pamiętajmy- wiosna to czas zmian, przebudzenia i metamorfoz w związku z tym nie czekajmy i już dziś odwiedźmy Nasze Centrum Handlowe. Serdecznie zapraszamy.



W NUMERZE M.IN.:



Więcej na str. 3

DZIEŃ KOBIET W NASZEJ GALERII



Więcej na str. 6

MODNE INSPIRACJE



Więcej na str. 7

CZYTAJ, SŁUCHAJ, OGLĄDAJ



NOWA
KOLEKCJA



ON&ONA
FASHION
POZIOM 1

DZIEŃ KOBIET Z MACIEJEM MUSIAŁEM

Wiele atrakcji czekało na Panie, które zdecydowały się wczoraj odwiedzić wałbrzyską Galerię Victoria.

Z okazji przypadającego 8 marca Międzynarodowego Dnia Kobiet w Galerii Victoria zorganizowano dla Pań wiele atrakcji, wśród których znalazły się między innymi warsztaty tworzenia wyjątkowej biżuterii, konkursy z nagrodami, występy artystyczne, pokazy taneczne i pokaz najnowszych, wiosennych trendów mody. Była tez specjalna strefa, w której Panie mogły poddać się różnym zabiegom kosmetycznym, uzyskać wiele cennych porad dotyczących pielęgnacji skóry, zdrowego odżywiania, technik makijażu czy różnych form treningu i aktywnego stylu życia. Gościem specjalnym imprezy był Maciej Musiał - aktor i prezenter telewizyjny, który opowiadał o swojej karierze i filmach, w których zagrał. Był też czas na autografy, zdjęcia z Maciejem Musiałem i na chwilę swobodnej rozmowy.







PAWO®

?!

kids

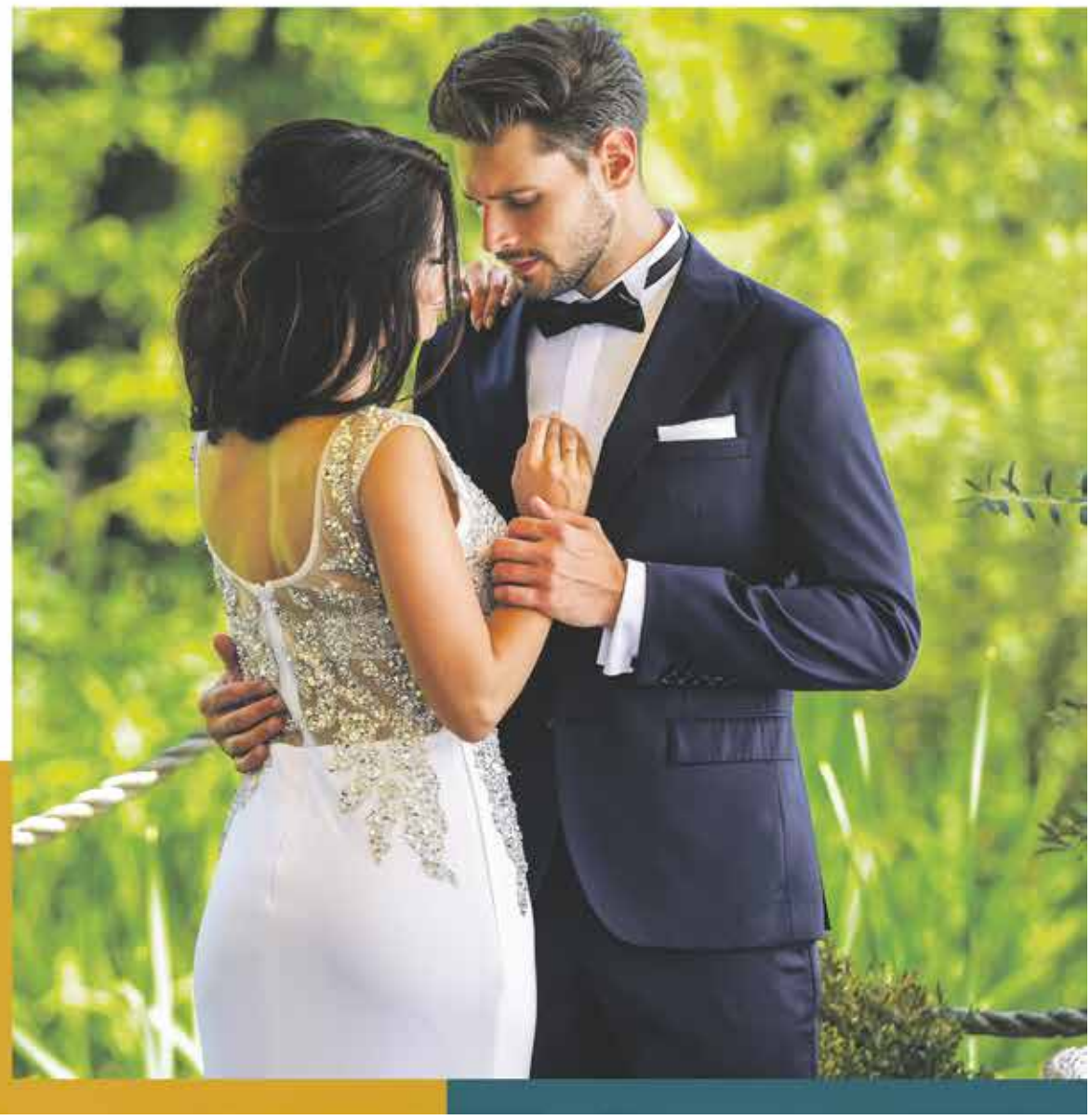
Kolekcja Chłopięca

Just for kids

#Slubz
PAWO®

GALERIA VICTORIA
WŁABRZYCH
TEL. 724 541 634

www.pawo.pl



NIEDZIELE HANDLOWE W VICTORII

GALERIA VICTORIA

Moja • Twoja • Nasza

W niedziele wolne od handlu zapraszamy do: Kina Cinema City, CityFit, Kinder Planety, KFC, Pizza Hut Express i Kawiarni Crepes.

2019

Marzec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- niedziele wolne od handlu

- niedziele handlowe



GIORGIO ARMANI
ACQUA DI GIÒ HOMME
woda toaletowa, 50 ml
~~289 zł~~ **219 zł**



YVES SAINT LAURENT
BLACK OPIUM
woda perfumowana, 30 ml
~~279 zł~~ **219 zł**



EMPORIO ARMANI
BECAUSE IT'S YOU
woda perfumowana, 30 ml
~~229 zł~~ **179 zł**

OFERTA miesiąca



LANCÔME
LA VIE EST BELLE
woda perfumowana, 30 ml
~~285 zł~~ **189 zł**



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

MICHAEL KORS
WONDERLUST
woda perfumowana, 30 ml
~~229 zł~~ **149 zł**



WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

MERCEDES-BENZ
SELECT
woda toaletowa, 100 ml
~~369 zł~~ **249 zł**

DOUGLAS

Oferta obowiązuje od 01.03 do 31.03.2019 lub do wyczerpania zapasów oraz jest dostępna w sklepie online. Oferty nie łączą się z innymi promocjami.

Wiosenna kampania HOUSE

Pewnej dziewczynie ginie pies, gdzie indziej pojawia się grupa obcych, a w lokalnym beach barze koktajle podaje niepokojąco charczący koleś. Nic nie wskazuje na to, że powodem tych wszystkich tajemniczych zjawisk są…ciuchy. W mini-serialu NEVER LEAVE THE HOUSE główną rolę gra najnowsza kolekcja House SS19, której bezwzględnie pragną wszyscy. Start kampanii 4 marca – zapraszamy do salonów i przed ekrany smartfonów.

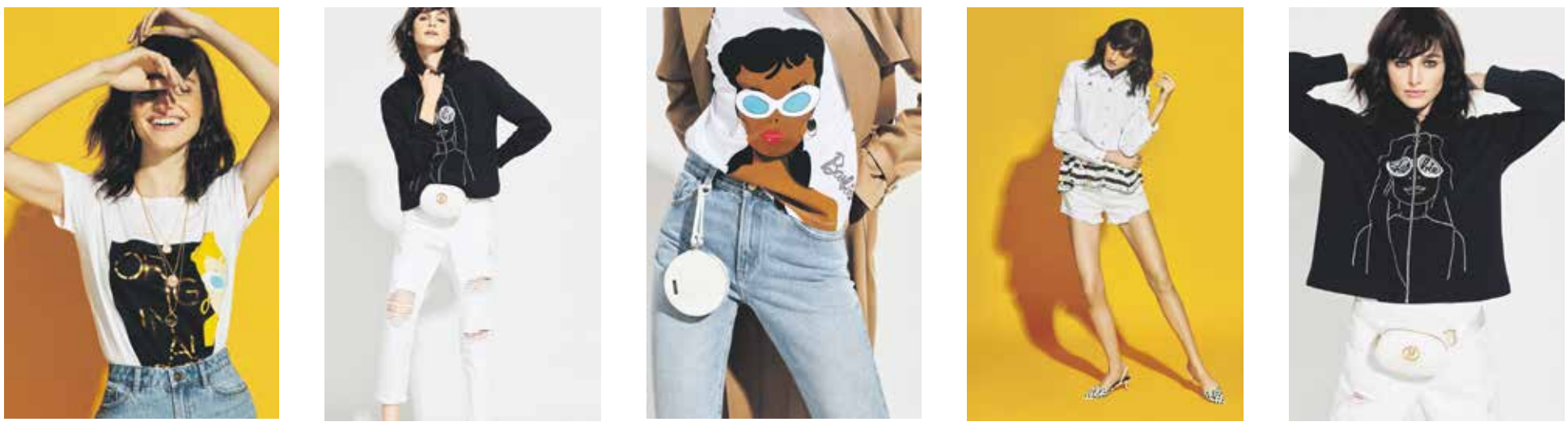
W tym sezonie rządzi wolność oraz podejście do mody z przymrużeniem oka, dlatego w najnowszej kolekcji House SS19 znajdziecie inspiracje czerpane z różnych okresów, estetyk i stron świata. Jest to zapewnienie, że każdy znajdzie tu coś dla siebie. Bezwzględnym hitem w damskiej i męskiej odsłonie jest wzbogacanie stylizacji o jaskrawe kolory. U kobiet, w kapsule Shoot of lime, są to zestawienia neonu z wężowymi printami, natomiast u mężczyzn fiolet komponuje się w bardzo energetyczne zestawy z limonkową zielenią. Najnowsza kampania House powstała w formie mini-serialu, który obejrzeć będzie można na kanałach social media marki. Fabuła oparta jest na serii tajemniczych wydarzeń, których nie łączy nic oprócz…ubrań. Stają się one obiektem pożądania wielu postaci, niekoniecznie pochodzących z tej planety. Kluczem do rozwiązania wszystkich zagadek jest tytuł: NEVER LEAVE THE HOUSE. Za reżyserię materiałów wideo odpowiada Krzysztof Grajper, który po raz drugi podjął współpracę z marką. Odcinki promowane są plakatami w stylu retro, do których zdjęcia wykonał Bartek Wieczorek.



Limitowana kolekcja MOHITO

Barbie, jedna z największych ikon popkultury obchodzi w tym roku swoje 60-te urodziny! Najbardziej rozpoznawalna i pożądana lalka Świata, od lat inspiruje kulturę masową i sama z niej czerpie, raz za razem zmieniając swój wizerunek. Przez ostatnie dekady oddawała hołd bohaterkom swoich czasów, przełamując bariery i nie bojąc się ryzyka. Dziś Barbie to różnorodność, a dzięki temu wzór do naśladowania i inspiracja do bycia kim się chce.

Projektanci marki MOHITO przy współpracy z firmą Mattel, postanowili uczcić urodziny Barbie i stworzyć niepowtarzalną, limitowaną kolekcję. Główną rolę odgrywają tu nadruki, a uwagę przykuwa monochromatyczna kolorystyka z lekkim akcentem kolorystycznym. Wśród propozycji marki zajdziemy serię t-shirtów ozdobioną nowoczesnymi portretami Barbie, bluzę i spódnicę w graficzne wzory w linearnym stylu oraz ciekawy print miniaturowy na sukience. Współczesna Barbie to pewna siebie, dojrzała i nowoczesna kobieta, która zna trendy, ale dobiera je zgodnie ze swoim stylem. Pamiętając o tym, marka MOHITO postawiła na elementy kolekcji, które swobodnie można łączyć ze sobą oraz z kolekcją regularną marki. Kobiecość w miejskim stylu, inspirowana Barbie, to połączenie denimu z wygodnym T-shirtem, bluzy ze spodniami o kroju boyfriend, sportowych butów i dresów czy też sukienki o długości do kolan z czółenkami na niskim, wygodnym obcasie tzw. „kitten heels". Projektanci nie zapomnieli też o niezastąpionym trenchu, jako doskonałym uzupełnieniu codziennej stylizacji, tej eleganckiej i tej bardziej sportowej. Wszystko to zostało zestawione z wyrazistymi dodatkami w stylu lat 60tych, jak kaskadowe naszyjniki czy duże kolczyki.







empik POLECA

Dziennik 29. Interaktywna gra książkowa

Chassapakis Dimitris



Minął 28 tydzień tajnych prac wykopaliskowych, które miały przybliżyć ludzkość do poznania sekretu obcej cywilizacji. W 29 tygodniu stało się jednak coś niezwykłego! Zniknął cały zespół, pozostawiając po sobie jedynie dziennik. Twoim zadaniem będzie rozwikłanie tej tajemnicy. Rozwiązuj zagadki i łamigłówki, aby zdobyć kolejne klucze i móc kontynuować rozgrywkę. Dziennik 29 to interaktywna książka, która jest równocześnie grą pełną niespodzianek. Czy odważysz się podjąć wyzwanie?

Powyższy opis pochodzi od wydawcy.

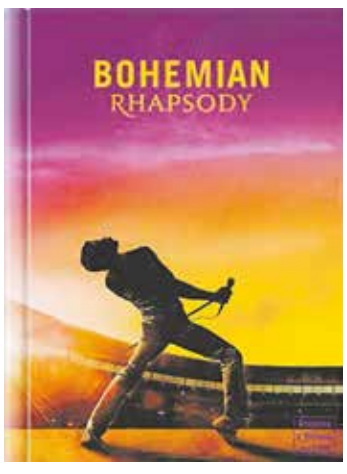


Radar

Fisz,Emade,Tworzywo

Po udanych trasach koncertowych i świetnie przyjętej płycie „Drony", Fisz Emade Tworzywo powraca z albumem „Radar". Tym razem panowie sięgają do muzycznego tygla lat 80, inspirując się muzyką disco, ale też rockiem - zarówno klasyczną americaną, jak i krautrockiem. Znajdziemy tu utrzymane w klimacie dla lat 80 bity, mocne rockowe solo i syntezatorowe dźwięki, które w rękach znakomitych muzyków zespołu oczarowują swoim niezwykłym klimatem retro.
Ta interpretacja dźwięków lat 80 zabiera nas w piękną sentymentalną podróż – to „muzyka drogi". Z jednej strony daje wytchnienie, z drugiej zmusza do wyostrzenia zmysłów. Nastawienia swojego własnego „radaru". Melancholijna, ale i ironiczna. Opowiada historie miłosną w trudnych, rozpolitykowanych i niepewnych czasach. Autorem tekstów jest jak zwykle Bartek „Fisz" Waglewski. Za ścieżkę dźwiękową odpowiada niezmiennie Piotr „Emade" Waglewski.





Bohemian Rhapsody (wydanie książkowe) (DVD)

Singer Bryan

„Bohemian Rhapsody" to porywająca opowieść o zespole Queen, jego muzyce i o jego charyzmatycznym wokaliście Freddiem Mercurym (Rami Malek), który przełamując stereotypy i konwenanse, zdobył uwielbienie niezliczonej rzeszy fanów.
Film ukazuje spektakularną karierę zespołu, który dzięki swemu oryginalnemu brzmieniu wspiął się na szczyty sławy i popularności; przetrwał kryzys i solową karierę Freddiego, by wreszcie ponowne się połączyć i triumfalnie powrócić podczas jednego z największych koncertów w historii rocka.
Materiały dodatkowe w wersji oryginalnej z polskimi napisami:

- cały filmowy występ na koncercie Live Aid, nie prezentowany w kinach



NASZA VICTORIA

Oficjalny miesięcznik informacyjno - reklamowy Galerii Victoria

Wydawca: Centrum sp. z o.o.,
ul. Ludowa 1C, p. 111, 58-304 Wałbrzych
www.30minut.pl
sekretariat@30minut.pl
Nakład 19 000 egzemplarzy
Redakcja i biuro ogłoszeń:
ul. Ludowa 1C/111,
58-304 Wałbrzych
tel.: 531 407 736, 530 180 118
www.30minut.pl
e-mail: reklama@30minut.pl

GALERIA VICTORIA
CENTRUM
sp. z o.o.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ


www.galeriavictoria.pl
LEGO
LEGO PRZYGODA
GRA WIDEO
30-31 MARCA
GALERIA VICTORIA
Moja • Twoja • Nasza
Weź udział w niesamowitym turnieju gier video LEGO®! Dołącz do nas, wybierz swojego super bohatera i zostań mistrzem!
Gra na podstawie FILMOWEGO HITU z polskim dubbingiem dostępna od 1 marca!*
PL ENG
7
www.pegi.info
LEGO GAMES
DC
TT games
WB GAMES
PS4
XBOX ONE
NINTENDO SWITCH
BATMAN and all related characters and elements © & ™DC Comics
WB GAMES LOGO, WBIE LOGO, WB SHIELD: ™ & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s19)